DIN MANUALUL DE SCIENTOLOGY

COMPONENTELE ÎNȚELEGERII

I 98.977

BAZAT PE LUCRĂRILE LUI

L. RON HUBBARD

BCU IAȘI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

Această broșură este bazată pe scrierile și lucrările cu caracter religios ale lui L. Ron Hubbard, care a dezvoltat filozofia religioasă aplicată, Scientology și tehnologia de vindecare spirituală, Dianetics. Aceasta este prezentată cititorului, ca fiind ideile și expunerile lui L. Ron Hubbard, cu privire la observațiile și cercetările sale în domeniul minții și al spiritului uman și nu ca revendicări ale bisericii Scientology, ale autorului sau ale editorului. Beneficiile și țelurile filozofiei Scientology și a tehnologiei Dianetics pot fi atinse, doar prin eforturile susținute ale cititorului.

Autorul și editorul nu dau nici un fel de garanție, expresă sau implicită, referitor la conținutul acestei broșuri. Prin urmare, cititorul își asumă întreaga responsabilitate pentru folosirea materialelor cuprinse aici.

Sperăm, că citirea acestei broșuri, este doar primul pas pe drumul personal al descoperirii acestei noi religii mondiale.

Biserica Internațională Scientology

BIBL. CENTR. UNIV.
„M. EMINESCU" IAȘI
I 98. 977

460447

ALE

SCIENTOLOGY

A crea din lume un loc mai bun

Fondată și dezvoltată de L. Ron Hubbard, Scientology este o filozofie religioasă aplicată, care oferă o cale exactă de-a lungul căreia oricine poate regăsi adevărul și simplitatea sinelui său spiritual.

Scientology constă în axiome specifice, care definesc cauzele de bază și principiile existenței, precum și un volum mare de observații asupra umanității, un subiect filozofic, care poate fi aplicat tuturor aspectelor vieții.

Acest volum imens de cunoștințe au drept rezultat două aplicații ale acestui subiect: întâi, o tehnologie destinată omului pentru a crește conștiința sa spirituală și a obține libertatea căutată de marile învățături filozofice; și cea de-a doua, un număr mare de principii fundamentale pe care le putem utiliza pentru a ne îmbunătăți viața. De fapt, în cea de-a doua aplicație, Scientology oferă nu mai puțin, decât metode practice de îmbunătățire al *fiecărui* aspect al existenței noastre – ceea ce înseamnă crearea unui nou drum în viață. Și de aici provine subiectul despre care veți citi.

Alcătuite pe baza scrierilor lui L. Ron Hubbard, datele prezentate aici reprezintă doar unul dintre instrumentele, care pot fi găsite în *Manualul de Scientology*. Un ghid cuprinzător, acest manual conține numeroase aplicații ale Scientology, care pot fi utilizate pentru a îmbunătăți multe alte aspecte ale vieții.

În această broșură, editorii au extins datele prezentate în manual cu o scurtă introducere, exerciții practice și exemple de aplicații de succes.

Cursuri pentru o înțelegere mai profundă a subiectului și alte materiale de studiu pentru a lărgi cunoștințele dumneavoastră, sunt disponibile la cea mai apropiată biserică Scientology sau misiune, enumerate la sfârșitul acestei broșuri.

Multe fenomene noi despre om și viață sunt descrise în Scientology, așa că puteți întâlni în aceste pagini termeni, cu care nu sunteți familiarizați. Aceștia sunt definiți la prima lor apariție, dar și în glosarul de la sfârșitul acestei broșuri.

Scientology există pentru a fi aplicată. Este o filozofie practică, ceva ce o persoană *aplică*. Utilizând aceste date, dumneavoastră *puteți* schimba anumite situații.

Milioane de oameni, care vor să facă ceva legat de situațiile pe care le văd în jurul lor, au aplicat aceste cunoștințe. Ei știu că viața poate fi îmbunătățită. De asemenea știu că Scientology funcționează.

Aplicați ceea ce citiți în aceste pagini, pentru a vă ajuta pe voi înșivă și pe ceilalți și veți deveni mai capabil

ERICA INTERNAȚIONALĂ SCIENTOLOGY

411129
B.C.U. IASI

Rafturile cu cărți de auto-perfecționare ale librăriilor, radioul și vorbitorii despre auto-ajutorare, care fac turnee ținând prelegeri, oferă o sumedenie de soluții pentru problema înțelegerii vieții. Totuși, cursul nesfârșit al dificultăților oamenilor este încă nerezolvat.

În această broșură, L. Ron Hubbard pătrunde mai adânc decât toate aceste „soluții", pentru a furniza cunoașterea de bază a ceea ce constituie de fapt înțelegerea.

Ce puteți face cu această cunoaștere? Prin cunoașterea a ceea ce este de fapt înțelegerea, aveți la îndemână mijloacele pentru tratarea vieții însăși. Aceasta înseamnă că aveți mijloacele pentru creșterea înțelegerii dumneavoastră referitoare la orice lucru – inclusiv la persoanele pe care le cunoașteți și cu care intrați în contact.

Această cunoaștere vă dă posibilitatea să-i ajutați pe ceilalți, care trec prin suferințe cauzate de neînțelegere, puncte de vedere diferite, relații rupte și de alte dureri care fac ca viața omului să fie un șir de încercări succesive. Veți învăța componentele înțelegerii, modul de interacțiune între ele și cum realizează ele înțelegerea. Prin abilitatea pe care o puteți câștiga din studierea principiilor conținute aici, veți putea să-i ajutați pe ceilalți să-și înțeleagă din nou semenii și lumea înconjurătoare.

Deși acest material cuprinde doar o parte din întreaga tehnologie dezvoltată de L. Ron Hubbard referitoare la acest subiect, este suficient pentru a vă schimba concepția de viață, iar utilizarea lui vă va ajuta să prosperați în orice domeniu al activității umane.

Dacă lipsa înțelegerii este, într-adevăr, sursa problemelor omului, imaginați-vă potențialul său fără aceste piedici. Milioane de oameni, care aplică această cunoaștere, ating înălțimi pe care cândva doar le visau – ajutându-i pe ceilalți ca și ei să reușească în viață.■

- 4 IUL. 2007

AFINITATEA, REALITATEA ȘI COMUNICAREA

Există trei factori în Scientology care au o importanță deosebită în tratarea vieții. Acești trei factori răspund la întrebările: Cum aș putea discuta cu oamenii? Cum aș putea promova noi idei oamenilor? Cum aș putea afla la ce se gândesc oamenii? Cum aș putea să mă descurc mai bine în munca mea?

În Scientology, acești trei factori sunt numiți triunghiul ARC. Abrevierea de ARC (pronunțată mai degrabă A-R-C, decât *arc*) este unul dintre cei mai folositori termeni inventați vreodată.

Triunghiul ARC este denumit triunghi, deoarece are trei puncte aflate într-o relație reciprocă. Primul dintre aceste puncte este afinitatea. Al doilea este realitatea. Al treilea și cel mai important este comunicarea.

Acești trei factori sunt în relație unul cu celălalt. Prin afinitate înțelegem răspuns emoțional. Înțelegem sentimentul de afecțiune sau lipsa acestuia, de emoție sau misemoție (emoție irațională sau nepotrivită) în legătură cu viața. Prin realitate înțelegem obiectele solide, lucrurile *reale* ale vieții. Prin comunicare înțelegem schimbul ideilor între două terminale (persoane care pot primi, transmite sau trimite o comunicare). Fără afinitate nu există realitate sau comunicare. Fără realitate nu este afinitate sau comunicare. Fără comunicare nu este nici afinitate și nici realitate.

Aplicațiile triunghiului ARC, în împrejurările de zi cu zi în care se implică omul în viață, necesită înțelegerea fiecărei componente al triunghiului respectiv și a interacțiunii între ele.

Afinitatea este orice atitudine emoțională, care indică gradul de simpatie față de cineva sau ceva.

Realitatea este gradul în care oamenii sunt de acord unul cu celălalt. Aceasta include și obiectele solide, lucrurile reale ale vieții.

Comunicarea este schimbul de idei prin intermediul spațiului.

BCU IAȘI

Afinitatea

Primul vârf al triunghiului este afinitatea.

Definiția de bază a *afinității* este ideea de distanță, fie aceasta bună sau rea. Funcția principală de bază a afinității complete ar fi abilitatea de a ocupa același spațiu pe care-l ocupă un alt lucru.

Cuvântul *afinitate,* așa cum îl folosim aici, înseamnă dragoste, simpatie sau orice altă atitudine emoțională. În Scientology, afinitatea este concepută ca ceva care are o mulțime de fețe. Afinitatea este o calitate variabilă. *Afinitatea* o folosim ca un cuvânt, care arată „gradul de simpatie".

Fără afinitate omul nu ar fi om. Fiecare animal are afinitate într-o anumită măsură, însă omul este capabil de a simți o imensă cantitate specială de afinitate. Cu mult înainte de a se fi organizat în orașe, el s-a organizat în triburi și clanuri. Înainte de triburi și clanuri cu siguranță au fost grupuri. Nevoia instinctivă de afinitate față de semenii săi a fost demult recunoscută, iar domesticirea altor specii a arătat că această afinitate se extinde și la acestea. Omul ar fi putut bănui, că acea specie, care dezvoltă prima afinitatea la cel mai înalt nivel, va deveni rasa dominantă pe orice planetă și așa s-a și întâmplat.

Un copil este plin de afinitate. Nu are afinitate numai pentru tatăl său, mama sa, frații și surorile sale, sau partenerii săi de joc, ci și pentru câinii săi, pisicile sale, respectiv câinii vagabonzi care trec întâmplător pe acolo. Dar, afinitatea trece dincolo chiar și de acestea. Omul poate avea un sentiment de afinitate și față de obiecte: „Îmi place cum se conturează nervurile acestui lemn". Există sentimentul unității cu pământul, cu cerul albastru, cu ploaia, cu iazurile morii, cu roțile căruței și cu broaștele de baltă, care este numit afinitate.

Afinitatea niciodată nu este identificare (devenind unul și același în sentiment sau în interes cu altcineva) și nici nu merge

atât de departe ca empatia (puterea sau starea de a se imagina de a fi o altă persoană și chiar de a împărtăși ideile sau sentimentele *lui*). Omul, desigur, rămâne el însuși când are o afinitate pentru ceva, dar totodată simte și esența acelui lucru pentru care are afinitate. Omul rămâne el însuși, dar se apropie și mai mult de lucrul pentru care are afinitate. Aceasta nu este o calitate care obligă. Când oferi afinitate, nu se adaugă obligații. Cel care primește, nu are obligații și responsabilități. Este ceva pur, ușor și natural și emană din individ tot atât de ușor precum soarele răspândește lumina.

Afinitatea naște afinitate. O persoană, care este plină de această calitate, va găsi automat peste tot în jurul său persoane care, încep să fie pline de afinitate. Aceasta este o influență calmantă, caldă și dătătoare de putere, pentru toți cei care sunt capabili să primească și să ofere afinitate.

Omul poate observa imediat nivelul de afinitate între indivizi sau grupuri. De exemplu, doi oameni care vorbesc unul cu celălalt, ori sunt în afinitate unul cu celălalt, ori nu. Dacă nu, atunci se vor certa. Dacă au afinitate unul față de celălalt, atunci trebuie să fie prezente încă alte două lucruri: trebuie să fie de acord asupra unei realități și trebuie să fie capabili să comunice unul celuilalt realitatea.

Aceasta ne conduce la următorul vârf: realitatea.

Realitatea

Realitatea poate fi definită ca „ceea ce pare să fie". În esență, realitatea este un acord. Acel lucru, cu care suntem de acord că este real, este real.

Realitatea, realitatea universului fizic, este percepută prin diferite canale; vedem ceva cu ochii noștri, auzim ceva cu urechile noastre, mirosim ceva cu nasul nostru, pipăim ceva cu mâinile

noastre și apoi decidem, că acolo se află ceva. Dar, singura cale prin care cunoaștem este prin intermediul simțurilor noastre, iar aceste simțuri sunt canale artificiale. Nu suntem în contact direct cu universul fizic. Suntem în contact cu el prin intermediul canalelor noastre de simț.

Aceste canale de simț pot fi estompate. De exemplu, o persoană își pierde vederea și în ceea ce o privește, nu există lumină, formă, culori sau profunzime în universul fizic. Încă mai are încă o realitate pentru el, dar această realitate nu este aceeași cu realitatea altor persoane. Cu alte cuvinte, fără vedere, este

Martorii oculari de la locul unui accident sau al unei crime, adesea relatează diferit cele întâmplate. Fiecare persoană are o realitate diferită despre ceea ce i s-a întâmplat unei femei, căreia i s-a furat poșeta.

incapabilă să perceapă universul fizic în întregime. Omul nu poate percepe aceste lucruri fără simțuri. Așadar universul fizic este văzut prin intermediul acestor simțuri.

Doi oameni pot arunca o privire asupra unei mese și pot fi de acord, că este o masă. Este făcută din lemn și este maro. Ei sunt de acord cu aceasta. Bineînțeles, omul înțelege că, atunci când zice „maro" și celălalt aude de „maro", maroul pentru primul om poate fi de fapt purpuriu, dar el a acceptat că este maro, deoarece în toată viața sa oamenii, arătând această vibrație de culoare, au spus că este „maro". S-ar putea ca pentru al doilea om, aceasta să fie de fapt roșu, dar o recunoaște ca maro. Deci, ambii oameni sunt de acord cu aceasta, cu toate că pot vedea lucruri diferite. Dar, ei sunt de acord că este maro, este din lemn și este o masă. Acum o a treia persoană intră pe ușă, se duce la ei, aruncă o privire asupra acelui lucru și spune: „Aa! Un elefant!"

Unul spune: „Este o masă, nu vezi? Elefanții sunt..."

„Nu, este un elefant", răspunde al treilea om.

Astfel, ceilalți doi oameni spun că al treilea este nebun. Nu este de acord cu ei. Vor dori să comunice în continuare cu el? Nu. El nu este de acord cu ei. Nu a fost de acord cu realitatea lor. Sunt oare în afinitate cu el? Nu. Ei își spun: „Acest tip este nebun." Nu le place. Nu vor să fie în apropierea sa.

Acum să zicem, că doi indivizi se ceartă și unul spune: „Această masă este făcută din lemn", iar celălalt spune: „Nu, nu este. Este făcută din metal și este vopsită ca să arate ca lemnul". Ei încep să se certe din cauza acestui lucru; încearcă să ajungă la o înțelegere, dar nu reușesc să cadă de acord. Apare un al tip, se uită la masă și spune: „La drept vorbind, picioarele sunt vopsite să arate ca lemnul, dar placa mesei este din lemn, este maro și aceasta este o masă". Atunci primii doi indivizi ajung la o înțelegere. Simt afinitate. Deodată ei simt prietenie și simt prietenie față de al treilea om. El a rezolvat problema. Cei doi indivizi au căzut de acord și încep o comunicare.

Pentru un individ, realitatea poate consta doar din interpretarea propriilor percepții senzoriale, pe care le primește. Se poate vedea cât de nesigure sunt aceste date, dacă ne uităm la diferențele din relatările, care sunt primite de obicei, cu ocazia descrierii unui accident rutier. Oamenii, care au studiat acest fenomen afirmă, că există o diferență surprinzătoare între descrierile date de diferiți observatori, despre același eveniment. Cu alte cuvinte, realitatea unei situații diferă în detaliile sale pentru fiecare observator în parte. De fapt, există un domeniu larg, extrem de vast al înțelegerii, înțelegerea comună a omenirii. Acesta este Pământul. Suntem oameni. Automobilele sunt automobile. Sunt propulsate de explozia anumitor substanțe chimice. Aerul este aer. Soarele este pe cer. De obicei, există o înțelegere că s-a produs un accident. Dar, dincolo de aceste domenii de bază ale înțelegerii, există diferite interpretări ale realității.

Din punct de vedere practic, realitatea constă în percepțiile dumneavoastră despre ea, iar percepția dumneavoastră despre realitate constă într-o mare măsură de ceea ce puteți comunica cu ceilalți oameni.

B.C.U. "M. EMINESCU" IAȘI

Comunicarea

Al treilea și cel mai important vârf al triunghiului ARC este comunicarea. În cadrul relațiilor umane este mai important decât celelalte două vârfuri ale triunghiului pentru înțelegerea combinării legăturilor umane în acest univers. Comunicarea este solventul pentru toate lucrurile. Soluționează toate lucrurile.

Cum pot oamenii intra în comunicare unul cu celălalt?

Pentru a exista comunicare, trebuie să existe acord și afinitate. Pentru a fi afinitate, trebuie să fie acord asupra realității și comunicare. Pentru a fi realitate și acord, trebuie să existe afinitate și comunicare – unu, doi, trei. Dacă înlăturați afinitatea, dispare

comunicarea și realitatea. Dacă înlăturați realitatea, comunicarea și afinitatea dispar. Dacă înlăturați comunicarea, dispar toate.

Sunt numeroase modalități de a bloca o linie de comunicare (calea de-a lungul căreia comunicarea trece de la o persoană la cealaltă). Una este de a o-tăia, alta este de a o face atât de dureroasă încât persoana care o primește o va tăia sau poate fi încărcată atât de tare, încât se înfundă. Aceste trei lucruri sunt foarte importante de știut despre o linie de comunicare. Totodată, comunicarea trebuie să fie o comunicare *bună:* adică datele necesare sunt trimise în direcția necesară și sunt recepționate.

De altfel, toată comunicarea va fi despre realitatea și afinitatea legată de universul fizic. Vor apare discuții despre faptul că există sau nu afinitate, sau că există sau nu acord și unde nu sunt de acord în legătură cu universul fizic.

Afinitatea poate fi creată în mai multe moduri. Puteți vorbi cu oamenii și puteți crea o afinitate cu ei. Dar reamintiți-vă, aceasta e comunicare, nu doar vorbire. Sunt multe, multe moduri de a comunica. Doi oameni pot sta jos și uitându-se unul la celălalt să fie în comunicare. Una dintre modalitățile de a intra în comunicare este prin palpare, simțul atingerii. Puteți mângâia o pisică și deodată pisica va începe să toarcă; sunteți în comunicare cu pisica. Puteți întinde mâna și să strângeți mâna unei persoane și veți fi în comunicare cu ea, deoarece a avut loc un contact tactil. Cei din școlile mai vechi, cu ideea lor feroce, conform căreia „în realitate fiecare urăște pe fiecare și că, fiecare are o atitudine defensivă fiind motivul pentru care trebuie forțați ca să devină un animal social", spuneau că motivul pentru care oamenii își strâng mâinile este de a arăta faptul că nu dețin o armă. Nu aceasta e comunicare. În Franța, Italia, Spania și așa mai departe, oamenii se îmbrățișează; există numeroase contacte, iar acel contact este comunicare.

Dacă cineva este într-o mare măsură în afara comunicării și încercați să-l atingeți pe umăr, iar el se eschivează ușor

Dacă un vârf al triunghiului ARC este suprimat, vârfurile rămase vor fi de asemenea suprimate. Iată un copil care se apropie fericit de mama sa pentru a-i oferi flori.

Preocupată cu treburile casei, mama nu ia în seamă comunicarea copilului, care fiind suprimată, va fi urmată în curând de afinitate mai mică și realitate mai mică.

(considerând că toate lucrurile sunt dureroase), chiar dacă nu se ferește, veți descoperi că el nu comunică nici verbal. Încercați să-i spuneți ceva: „Știi, cred că aceasta e un proiect destul de bun, proiectul 342A și cred că ar trebui să-l continuăm." El va sta acolo uitându-se la dumneavoastră, va da din cap, apoi va coborî și va face proiectul 36.

Dumneavoastră spuneți: „Proiectul 36 tocmai a fost abandonat. Până la urmă nu ne vom ocupa de el", dar abia își dă seama că vorbiți cu el. Se ferește de tot ce-i spuneți. Sau, vă poate vorbi atât de intens și atât de îndelungat, încât nu veți avea ocazia să-i spuneți că vreți să faceți proiectul 342A. Aceasta este la fel o eschivare. Cu alte cuvinte, el nu este în comunicare cu

dumneavoastră. De aceea afinitatea sa este scăzută și nu va fi de acord cu ceea ce spuneți. Dar, dacă reușiți să stabiliți un acord cu el, atunci comunicarea se va îmbunătăți și va crește și afinitatea.

Aceasta este aproape cea mai importantă dată întâlnită în domeniul relațiilor interpersonale.

Puteți lua orice grup de oameni care lucrează la un proiect și aruncând o privire asupra maistrului și la oameni, puteți spune dacă sunt în comunicare unul cu celălalt, sau nu. Dacă nu sunt, atunci nu vor lucra ca o echipă coordonată. Poate că nu sunt în comunicare, fiindcă nu au căzut de acord asupra a ceea ce fac.

Tot ce trebuie să faceți, este să luați grupul, să-i adunați și să spuneți: „Ce faceți, băieți?" Nu întrebați maistrul, ci adresați-vă întregului grup și maistrului: „Ce faceți băieți?"

Un tip spune: „Eu câștig patruzeci de dolari pe săptămână. Asta fac eu." Altul spune: „Ei bine, eu mă bucur să ies din casă în fiecare zi. Bătrâna mă calcă pe nervi." Un altul spune: „În ceea ce mă privește, câteodată am ocazia să conduc camionul de acolo și-mi place să-l conduc, iar cu restul lucrurilor mă împac cumva. Conduc camionul și oricum trebuie să lucrez ceva." Un alt om ar zice, dacă ar fi cinstit: „Eu rămân și fac munca asta deoarece îl urăsc pe nemernicul ăsta de maistru. Dacă îmi pot dedica viața pentru a-l face nenorocit, atunci asta mă face într-adevăr fericit."

Tot timpul credeați că acei oameni gândeau că nivelează un drum. Nici unul dintre ei nu gândea că nivelează un drum. Dumneavoastră ați crezut că ei construiau un drum. Nici unul dintre ei nu construia un drum; nici măcar nu-l nivelau.

Echipa poate fi nefericită și ineficientă, dar, îi adunați și le spuneți: „Știți, într-o zi vor circula o mulțime de mașini pe acest drum. Probabil că din când în când vor fi accidente, dar pe acest drum vor circula o mulțime de mașini. Voi băieți, construiți un

drum. Este o muncă grea, dar cineva trebuie s-o facă. O mulțime de oameni vă vor mulțumi pentru că ați construit acest drum. Știu, că nu vă interesează câtuși de puțin, dar de fapt aceasta este ceea ce facem aici. Acum, aș vrea câteva sugestii de la voi băieți, cum am putea construi acest drum puțin mai bine." Dintr-o dată, toată echipa construiește drumul. Afinitatea, realitatea și comunicarea se ridică imediat.

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

TRIUNGHIUL ARC

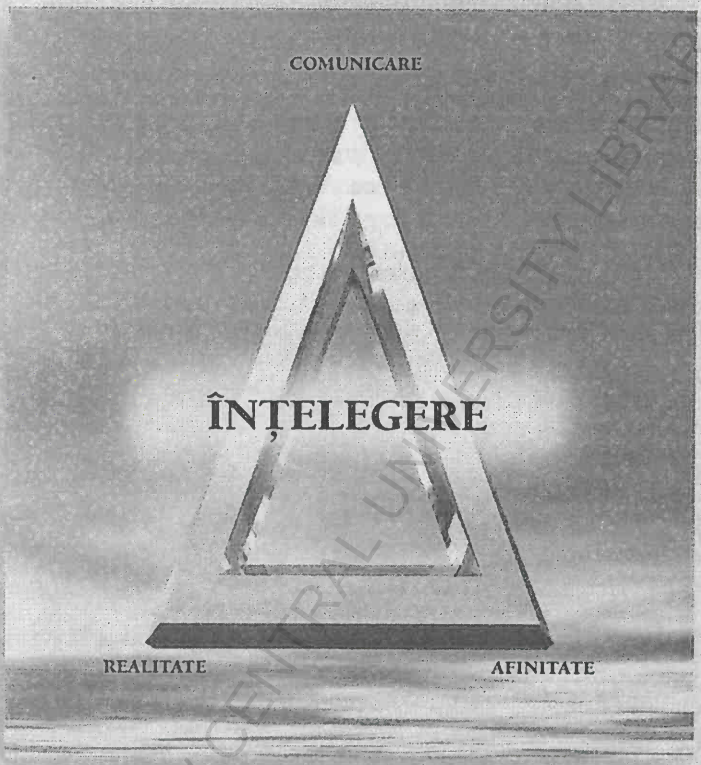
Fiecare punct al triunghiului ARC este dependent de celelalte două și fiecare două sunt dependente de al treilea. Omul nu poate micșora unul fără ca și celelalte două să nu se micșoreze și nu poate remedia unul fără să le remedieze și pe celelalte două. Partea pozitivă este că, omul poate remedia orice punct al triunghiului prin remedierea oricărui alt punct al său.

Relația reciprocă a vârfurilor triunghiului devine evidentă de îndată ce se întreabă: „Ai încercat vreodată să vorbești cu un om furios?" Fără un nivel înalt de simpatie și fără bază a înțelegerii, nu există comunicare. Fără comunicare și o reacție emoțională de bază, nu poate exista realitate. Fără o bază a înțelegerii și fără comunicare nu poate fi afinitate. De aceea, aceste trei lucruri alcătuiesc un triunghi. Fără să avem două vârfuri ale triunghiului, nu putem avea al treilea vârf. Dacă dorim să avem oricare vârf al triunghiului, trebuie să le includem și pe celelalte două.

Triunghiul nu este echilateral. Afinitatea și realitatea sunt mult mai puțin importante decât comunicarea. Se poate spune că triunghiul începe cu comunicarea, care dă naștere afinității și realității.

Deoarece, fiecare dintre aceste trei aspecte ale existenței sunt dependente de celelalte două, orice lucru care afectează unul dintre ele, va afecta de asemenea și pe celelalte două. Este foarte dificil să suferi o pierdere a afinității, fără a suferi totodată și o blocare a comunicării și ca urmare o deteriorare a realității.

Să analizăm cearta unei perechi de îndrăgostiți: unul dintre ei oferă într-un anume mod afinitate celuilalt. Această afinitate este returnată, sau nu este confirmată. Primul dintre îndrăgostiți se simte jignit și începe să întrerupă comunicarea. Al doilea îndrăgostit, neînțelegând această întrerupere, se simte și el jignit



Afinitatea, realitatea și comunicarea formează triunghiul ARC, în care fiecare punct depinde de celelalte două. Ele sunt părțile componente ale înțelegerii.

BCU IAȘI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

și lărgește și mai mult această ruptură în comunicare. Zona de înțelegere între cei doi se restrânge inevitabil, iar realitatea relației lor începe să scadă. Deoarece nu mai sunt de acord privind realitatea, sunt mai puține posibilități pentru afinitatea dintre ei și spirala descendentă continuă.

Sunt trei modalități de a inversa această spirală. Una este prin ridicarea nivelului de necesitate al individului. Alta este prin intervenția unui agent exterior, care va forța pe cei doi îndrăgostiți să fie de acord sau să comunice. A treia este prin processing de Scientology.

Processingul de Scientology este o activitate precisă, complet sistematizată, cu procedee exacte. Aceasta este o formă unică a consilierii personale, care ajută pe individ să-și privească propria existență și să-și îmbunătățească abilitățile sale de a confrunta ceea ce este și unde se află.

Dacă nu se utilizează una dintre aceste trei modalități de inversare a spiralei, până la urmă toată realitatea, care s-a format în cadrul relației perechii de îndrăgostiți, se va diminua și toată realitatea ambelor persoane, toată abilitatea lor de a comunica, toată capacitatea lor pentru afinitate va suferi pierderi.

Din fericire spirala funcționează în ambele direcții. Orice lucru, care va ridica nivelul de afinitate, va ridica totodată și abilitatea de a comunica și va intensifica perceperea realității.

A te îndrăgosti de cineva este un exemplu bun de creștere a abilității de a comunica și de creștere a simțului realității cauzate de creșterea rapidă a afinității. Dacă vi s-a întâmplat vreodată așa ceva, vă veți reaminti mirosul plăcut al aerului, sentimentul afecțiunii față o suprafață solidă netedă, felul cum stelele păreau mai sclipitoare și noua abilitate brusc apărută de a vă exprima.

Dacă ați fost vreodată singur, într-o spirală descendentă, atunci doar sunetul telefonului și vocea prietenului ce se auzea la celălalt capăt al firului v-a făcut să simțiți oprirea spiralei

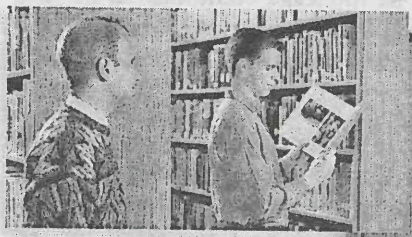
descendente, cauzată de creșterea comunicării. Asta se poate întâmpla mai ales dacă prietenul este chiar o persoană cu care conversați ușor și care pare să înțeleagă comunicarea pe care încercați să i-o adresați. După o astfel de experiență, probabil veți conștientiza că aveți un interes mult mai profund față de lucrurile din jur (realitatea) și că a crescut afinitatea pe care o simțiți în dumneavoastră.

O navă pentru transport de trupe se apropia încet de podul Golden Gate, plină cu trupe care erau de mai multe luni pe mare. Cum vaporul se apropia încet de pod, toți cei de la bord au devenit foarte tăcuți până când nimeni nu mai vorbea deloc.

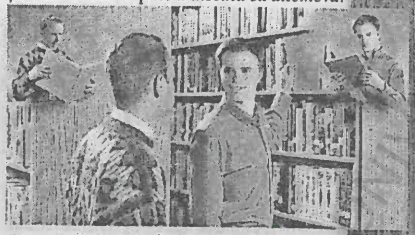
ARC-ul unei persoane poate fi la un nivel scăzut...

...dar poate crește rapid prin comunicarea cu cineva, cu care are un ARC ridicat.

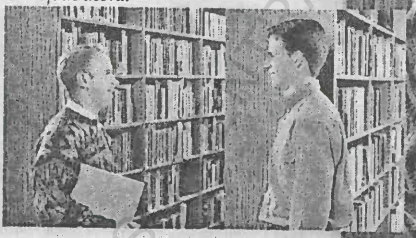
Cum să ridicăm ARC-ul?



Una dintre aplicațiile cele mai importante ale ARC-ului este de a crește afinitatea, realitatea și comunicarea și astfel înțelegerea între sine și altcineva. Cum putem discuta cu altcineva?

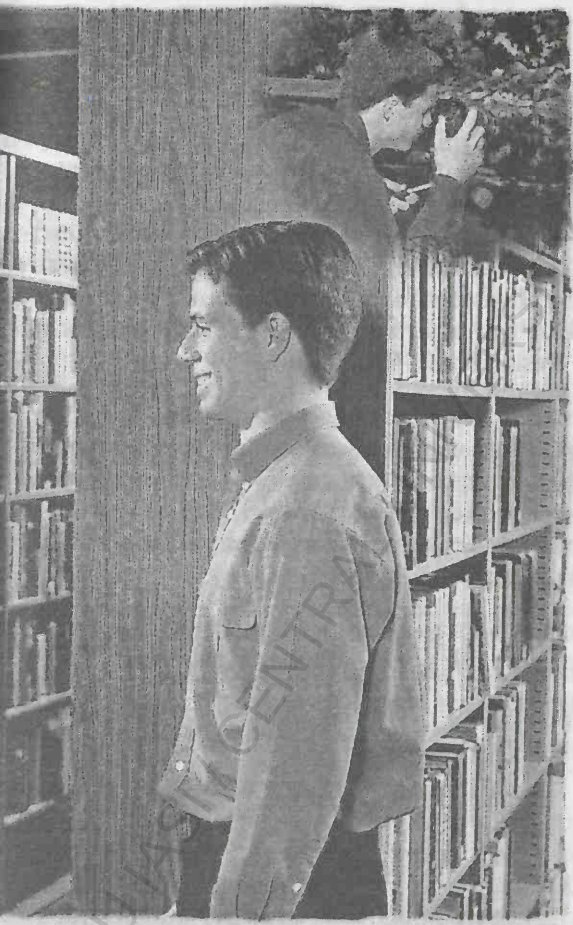


Modalitatea de a face acest lucru este de a stabili o realitate prin găsirea unui lucru, cu care dumneavoastră și cealaltă persoană sunteți de acord.



Apoi încercați să mențineți un nivel de afinitate cât mai înalt posibil, prin faptul că știți că există ceva, care vă poate plăcea în legătură cu cealaltă persoană.

BCU



Toate cele trei vârfuri ale triunghiului ARC vor putea fi stabilite și apoi veți fi capabil să discutați cu persoana. Înțelegerea va fi posibilă, deoarece cele trei componente ale vieții – afinitatea, realitatea și comunicarea – sunt prezente.

BCU CLUJ / CENTRAL UNIVERSITY

Deodată, parcă la un semnal prestabilit, imediat cum prora navei a trecut pe sub pod, oamenii care stăteau acolo au izbucnit într-o aclamație puternică care s-a extins pe toată lungimea navei, de îndată ce ea a intrat sub pod. Dintr-o dată fiecare discuta emoționat cu fiecare. Oameni, care abia se cunoșteau, se băteau pe spate unul pe celălalt de parcă ar fi fost frați. America a recâștigat ceva din realitatea sa pentru acești oameni, iar comunicarea și afinitatea au crescut brusc. Rapid de tot!

Afinitatea, realitatea și comunicarea sunt părți ale vieții cotidiene – începând de la mersul la școală al unui copil, prin relațiile familiale, până la guvernarea unei națiuni. Ignorarea existenței și aplicarea lor este la fel de răspândită; altfel omul nu ar fi doborât mereu de știrile zilnice despre dezordine, conflicte și suferințe, cauzate de simpla lipsă a înțelegerii.

Totuși, prin cunoașterea acestor componente, nu vom putea ajunge prea departe. Ele trebuiesc aplicate. Dar cum?

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

CUM SĂ FOLOSIM TRIUNGHIUL ARC?

Fiind date aceste principii ale triunghiului ARC și componentele sale, cum ați discuta cu un om?

Nu puteți discuta în mod adecvat, dacă sunteți într-o stare de dezinteres, sub apatie. De fapt, nici nu ați discuta cu el. Ar trebui să aveți o afinitate ceva mai mare decât aceasta, pentru a putea discuta ceva cu cineva. Abilitatea dumneavoastră de a vorbi cu un om oarecare este legată de reacția dumneavoastră emoțională față de un om oarecare. Fiecare are reacții emoționale diferite față de diferitele persoane din jurul său. Și fiindcă două terminale, adică doi oameni, sunt întotdeauna cât de cât implicați în comunicare, putem spune că fiecare este cât de cât real pentru celălalt. Dacă omul nu se interesează deloc de ceilalți oameni, atunci cu siguranță îi va fi extrem de greu să discute cu ei. Așadar modalitatea de a vorbi cu un om este aceea de a găsi ceva care ne place la el și de a discuta despre ceva cu care poate să fie de acord. Cauza eșecului majorității ideilor noi este că: omul nu discută despre subiectele cu care cealaltă persoană ar putea fi căutși de puțin de acord. Și cu aceasta am ajuns la factorul final referitor la realitate.

Acel lucru, cu care suntem de acord, tinde să fie mult mai real decât cel cu care nu suntem de acord. Între acord și realitate există o coordonare bine definită. Sunt reale acele lucruri cu care suntem de acord că sunt reale. Nu sunt reale acele lucruri cu care suntem de acord că nu sunt reale. Față de lucrurile, cu care nu suntem de acord, avem o realitate foarte mică. Un experiment bazat pe acest fapt ar putea fi chiar o glumă între doi oameni despre un al treilea, care este prezent. Cei doi oameni sunt de acord cu ceva cu care al treilea nu poate fi de acord. Nivelul

emoțional al celui de-al treilea om va scădea și într-adevăr va deveni mai puțin real pentru cei doi oameni care discută despre el.

Deci, care este modul de a discuta cu un om? Întemeiați o realitate prin găsirea unui lucru cu care sunteți de acord amândoi. Apoi încercați să mențineți un nivel de afinitate cât mai înalt posibil, prin faptul că știți că există ceva în legătură cu el care vă poate plăcea și apoi, veți fi capabil să vorbiți cu el. Dacă nu aveți primele două condiții, este mai mult ca sigur, că a treia condiție nu va fi prezentă, adică nu veți putea discuta ușor cu el.

Afinitatea, realitatea și comunicarea sunt interdependente una de cealaltă și când una scade, scad și celelalte două. Când una crește, cresc și celelalte două. Trebuie îmbunătățit doar un vârf al acestui triunghi valoros din Scientology, pentru a crește și celelalte două vârfuri rămase. Trebuie să îmbunătățim numai două dintre vârfurile triunghiului, pentru a-l crește și pe al treilea.

Înțelegerea

Înțelegerea este compusă din afinitate, realitate și comunicare. Când înțelegerea unui individ este ridicată, ARC-ul său este înalt, respectiv când abilitatea unei persoane de a înțelege este mică, ARC-ul său este redus.

Când am ridicat aceste trei părți am mărit înțelegerea cuiva. Acest lucru se realizează prin folosirea triunghiului ARC.

Acest triunghi este componenta cea mai importantă a asocierilor din viață. Este numitorul comun al tuturor activităților vieții. Folosirea lui înseamnă înțelegerea mai profundă a vieții înșăși.■

EXERCIȚII PRACTICE

Exercițiile următoare vă vor ajuta să înțelegeți mai bine ARC-ul și vor crește abilitatea dumneavoastră de a-l folosi.

1. Uitați-vă în mediul dumneavoastră înconjurător și identificați zece exemple când un individ manifestă afinitate.

2. Uitați-vă în mediul dumneavoastră înconjurător și identificați zece exemple când doi sau mai mulți indivizi au realitate comună asupra ceva.

3. Uitați-vă în mediul dumneavoastră înconjurător și identificați zece exemple de comunicare.

4. Identificați mai multe exemple de afinitate, realitate și comunicare, observând care este relația între ele. Continuați găsirea exemplelor, referitoare la afinitate, realitate și comunicare, până ce veți vedea clar relația între ele și veți fi sigur că fiecare depinde de celelalte două. Procedați ca mai sus.

5. Folosind datele învățate despre triunghiul ARC, creșteți realitatea dintre dumneavoastră și o altă persoană. Întemeiați realitatea prin găsirea unui lucru, cu care dumneavoastră și cealaltă persoană sunteți de acord. Repetați aceasta cu diferite persoane de atâtea ori cât este necesar, până ce puteți ridica cu ușurință realitatea între dumneavoastră și altcineva.

6. Folosind datele învățate despre triunghiul ARC, creșteți afinitatea dintre dumneavoastră și o altă persoană. Găsiți ceva, care vă poate plăcea în legătură cu persoana și observați diferența în afinitatea rezultată pe care o aveți față de acea

EU APPLIED SCIENTIFIC UNIVERSITY LIBRARY

persoană. Repetați aceasta cu diferite persoane, de atâtea ori cât este necesar, până ce puteți ridica cu ușurință afinitatea dintre dumneavoastră și altcineva.

7. Folosind datele învățate despre triunghiul ARC, ridicați nivelul de comunicare dintre dumneavoastră și o altă persoană. Repetați aceasta cu alte persoane, din nou, până ce veți fi sigur că puteți ridica nivelul de comunicare dintre dumneavoastră și ceilalți.

8. Folosind datele învățate despre triunghiul ARC, ridicați ARC-ul dintre dumneavoastră și o altă persoană. Repetați aceasta cu alte persoane, din nou până ce veți fi sigur că puteți ridica ARC-ul între dumneavoastră și alții.

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

REZULTATELE APLICĂRII

Cei care cunosc și folosesc componentele înțelegerii – afinitatea, realitatea și comunicarea – câștigă control asupra situațiilor care fără aceste cunoștințe, le-ar putea cauza neputința de a acționa. Mecanismul triunghiului ARC este simplu și totuși puternic atunci când este folosit pentru rezolvarea aspectelor vieții.

În contactul cu ceilalți, indiferent dacă este vorba de crearea noilor relații, menținerea de bune relații, sau de remedierea celor eșuate, folosirea triunghiului ARC este *cheia* care deschide ușile încuiate anterior spre armonie și înțelegere.

Certurile îndrăgostiților, rudele care de ani de zile nu vor să discute cu cineva, șefii supărați, antipatiile „naturale", diferențele dintre generații, toate se rezolvă prin influența balsamului mângâietor al ARC. Odată învățată, folosirea triunghiului ARC nu este uitată niciodată sau rămasă neutilizată; în curând devine o modalitate de tratare a vieții. Cei care îl folosesc, spun că nu-și pot imagina supraviețuirea fără acest lucru. Faptul că este una dintre componentele de bază ale vieții, este reflectată în exemplele care urmează.

77,7%
Am prieteni de încredere.
67,3%
Am prieteni apropiați.
RELAȚIILE
Un sondaj recent reflectă ce anume consideră oamenii ca fiind vital în îmbunătățirea înțelegerii în relațiile lor cu ceilalți, să aibă prieteni apropiați și prieteni de încredere. Prin aplicarea datelor din acest broșură, numeroși indivizi au depășit barierele care i-au împiedicat să obțină relații mai bune.

Unui reporter de la Curtea de Justiție din Los Angeles, îi era foarte greu să se înțeleagă cu părinții săi. I-a supărat și de aceea, nu mai putea să dea ochii cu ei și a întrerupt comunicarea. Tatăl ei i-a trimis scrisori care exprimau supărarea față de ea și care, la rândul lor, o neliniștea imens fiindcă își iubea și își respecta părinții. Aproximativ în aceeași perioadă a apărut un prieten, care i-a arătat materialele lui L. Ron Hubbard despre ARC pentru a o ajuta în această situație. Iată ce s-a întâmplat:

„Părinți mei și cu mine ne-am înstrăinat din ce în ce mai mult. Aceste informații ale lui L. Ron Hubbard au arătat exact care a fost greșeala și mi-au dat o soluție foarte ușor de aplicat. Am fost capabilă să comunic cu părinți mei fără a-i supăra, prin întemeierea unei realități cu ei. După aceasta, tatăl meu mi-a scris și pentru prima dată în viața mea, mi-a spus: «Te iubesc!». Am crezut că mor de fericire. Aplicând aceste date, nu numai că am restaurat relația noastră, ci am făcut-o mai caldă decât a fost vreodată."

Dintr-o căsnicie cu cinci copii a dispărut vioiciunea. O prietenă

a lor a ascultat plângerile soției că nu mai au nimic în comun și că s-au îndepărtat. Ea a hotărât să facă ceva pentru a ajuta atât copii cât și cuplul.

„Pentru a face ceva în sensul acesta, i-am povestit prietenei mele despre triunghiul ARC și am parcurs cu ea toate părțile triunghiului. Și-a dat seama că ea și cu soțul ei nu erau în comunicare și că nu mai aveau realitate comună. Ea era preocupată de creșterea celor cinci copii, în timp ce el era preocupat de muncă. Era cu totul altceva față de timpul când erau îndrăgostiți în tinerețe. Așadar am elaborat o soluție. Au plecat de acasă numai ei doi. Ea a aplicat mijloacele triunghiului ARC pentru a intra în comunicare cu soțul ei despre punctele realității comune, care a început cu un film pe care l-au văzut împreună. De la acest punct, ei au intrat mai departe în comunicare unul cu celălalt, iar căsnicia s-a îmbunătățit și a continuat să se îmbunătățească. A fost într-adevăr nemaipomenit să fiu capabil de folosirea unor asemenea mijloace simple, de bază, pentru a menține împreună o familie cu cinci copii!"

În Los Angeles, o tânără avea o relație problematică cu fratele său. Încă din copilărie se certau, având întotdeauna ciocniri. Fratele său a început să se ocupe cu droguri tari și a devenit tot mai critic față de alții. Femeia, după ce a învățat în Scientology câteva principii fundamentale despre afinitate, realitate și comunicare, a hotărât să trateze această relație și criticismul fratelui său față de ea și față de viață în general. A aplicat noile abilități și a intrat în comunicare cu el.

„Am început să pun în practică cele învățate despre comunicare și am aflat exact ce i-a ruinat viața. El fusese unul dintre cei mai promițători atleți în anii de liceu, dar nu și-a îndeplinit țelurile. Mi-a spus că vroia să aibă lucruri pentru care să se poată lupta în viață și pe care dorea să le realizeze. În timp ce vorbea cu mine și-a dat seama că probabil în primul rând abandonarea acelor țeluri l-a condus la droguri. După aceea, fratele meu și-a rezolvat problema privind drogurile și s-a apucat chiar de activități mai constructive pentru a-și îmbunătăți viața. Mai înainte trecea de o relație la alta ani de-a rândul, dar după aceasta, s-a stabilizat și s-a căsătorit. Relația noastră s-a îmbunătățit de la acest punct, iar acum mă respectă pentru ceea ce fac."

La terminarea liceului, un tânăr s-a schimbat dintr-un adolescent extrovertit fericit, într-unul introvertit și nefericit. Abilitățile de care se bucura mai înainte, ca simpla abilitate de a ajuta oamenii doar prin ascultarea lor și abilitatea nativă de a înveseli oamenii, de a-i face să se simtă bine – toate acestea păreau a fi dispărute de când a absolvit liceul. Folosea droguri, era confuz și pierdut.

„Credeam că nu-mi voi mai recăpăta acele abilități niciodată. Apoi am aflat de Scientology și lucrurile s-au schimbat. Am învățat despre principiul foarte simplu dar puternic, cunoscut ca triunghiul ARC. Oricine poate folosi

acest principiu în viața cotidiană. Am descoperit cum cu ajutorul acestuia, pot să-mi îmbunătățesc orice parte a vieții mele. Am învățat exact cum să folosesc comunicarea cu celelalte persoane pentru a crește afinitatea și realitatea și pentru a crea înțelegere. Funcționează. Pot ajuta oamenii mai mult ca niciodată datorită noii mele înțelegeri a comunicării și a triunghiului ARC. Există lucruri ca ajutorul real, ca speranța reală, atât timp cât Scientology este folosit de oameni ca dumneavoastră și ca mine. Dar nu ascultați de părerea mea – citiți cărțile lui L. Ron Hubbard și convingeți-vă singuri!"

Un electrician a observat că tulburările și neînțelegerile care se pot ivi în timp ce lucrează alături de ceilalți, pot distruge nu numai eficiența sa, ci și satisfacția muncii. Folosirea principiilor triunghiului ARC a adus o schimbare către bine.

„De obicei aveam probleme când încercam să mă descurc cu numeroșii mei clienți și cu colegii de muncă. Pur și simplu «nu mă înțelegeam cu ei». Mă gândeam că poate acesta este mersul vieții și cu toate că nu-mi plăcea așa, mi se părea că nu există nimic ce aș putea face. Nici nu știu cât timp am pierdut cu certuri, cu lipsa cooperării și cu neînțelegeri. Să nu mai vorbesc de încetinirea muncii care apărea atunci când oamenii, care ar fi trebuit să lucreze împreună, nu puteau să colaboreze. Părea că în aceste condiții orice lucru, care se poate strica, se va strica, situația înrăutățindu-se și mai tare. Am observat deseori că, atunci când nu-mi place de cineva, dar îmi fac timp pentru a intra în comunicare cu acea persoană, indiferent cât de «minor» sau de «neimportant» este subiectul, neplăcerea se diminuează sau chiar dispare complet. Funcționează ca o magie. Aceasta este important în munca mea, unde intru în legătură cu o mulțime de oameni. Abilitatea de a preveni tulburările și neînțelegerile, sau de a le trata când se ivesc, este de neprețuit. Aceasta mi-a salvat sute și sute de ore, care altfel ar fi fost pierdute. Și încă nici n-am putut să măsor stresul, neliniștea personală și tulburările de care am fost salvat eu și ceilalți. Chiar este un câștig aparte!"

O femeie din localitatea Medford, statul Oregon, a tratat cu ușurință o situație neplăcută din familia sa folosind triunghiul ARC.

„De ani de zile fratele meu, sora mea și cu mine o vizitam cu spaimă pe mama noastră. Motivul? Ea insista să ascultăm comentariile ei lungi și detaliate referitoare la ultimele articole sau cărți pe care le citise, apoi aștepta de la noi să adăugăm propriile noastre păreri sau comentarii. Noi nu îndrăzneam să nu fim de acord cu ea, altfel îi cauzam o mare supărare. Am hotărât că cel mai bun lucru pe care-l puteam face, era ca pur și simplu să nu ne ducem acolo. După ce am studiat datele lui L. Ron Hubbard referitoare la triunghiul ARC, am realizat că mama încerca doar să întemeieze o realitate între noi. Îi lipsea o persoană cu care să se înțeleagă, astfel ARC-ul ei a coborât până la un nivel foarte scăzut. Data următoare, când am vizitat-o, am avut grijă să ascult bine ceea ce

avea de spus și apoi să-i fac cunoscut că într-adevăr am înțeles despre ce a vorbit. Funcționa ca o magie! Realitatea a crescut, afinitatea s-a ridicat și am putut continua cu câteva conversații bune pentru prima dată după ani de zile. I-am spus fratelui meu și surorii mele ce am făcut și de ce. Acum nu avem probleme în comunicare cu mama noastră și cu toții suntem foarte fericiți."

Recompensa unei englezoaice pentru punerea în aplicare a tehnologiei ARC-ului, a fost îmbunătățirea însemnată a relației cu tatăl ei.

„Acum câteva luni l-am vizitat pe tatăl meu, după ce plecasem de acasă de câțiva ani. Ultima oară când l-am văzut, eram destul de tânăr și nu am avut niciodată o conversație prea semnificativă cu el. Acum aveam la dispoziție tehnologia ARC-ului și am aplicat-o în timp ce vorbeam. Cu toate că era fericit să mă vadă, era evident că ceva îi cauza probleme, de aceea am făcut conversația să fie într-adevăr despre viața sa. Mi-a vorbit despre câteva probleme pe care le avea. Aceasta mi-a crescut realitatea despre ceea ce îl necăjea și i-am adus la cunoștință, că pot să înțeleg într-adevăr situația. Numai datorită acestei simple acțiuni, a răsuflat ușurat, s-a îndreptat în scaunul în care stătea și arăta mult mai viu – de parcă viața nu mai era atât de imposibilă de trăit. Puteam să jur că arăta cu cel puțin doi ani mai tânăr! Cred că până atunci nimeni nu a înțeles comunicarea lui și nimeni nu i-a confirmat-o. În cele câteva zile ce au mai rămas din vizită, am putut discuta despre orice, ca și cum aș fi vorbit cu un prieten vechi. Realitatea și afinitatea noastră unul față de celălalt s-a înălțat. A fost excepțional!"

Principiul triunghiului ARC formează baza oricărei relații strânse, așa cum relatează din experiență o femeie din Philadelphia:

„La scurt timp după ce am început studierea Scientology, am avut o experiență remarcabilă, care mi-a demonstrat puterea triunghiului ARC. Mi-am făcut un nou prieten, o persoană care a primit câteva instruiri profesionale în tehnologia de consiliere Scientology. Am fost uimită de abilitatea acestei persoane de a comunica. Era dincolo de orice cunoscusem până atunci. Am devenit prieteni foarte buni și puteam să-i vorbesc așa cum niciodată n-am mai vorbit nimănui. Știam că înțelege ce aveam de zis. Odată, i-am adus la cunoștință că trebuie să-i spun ceva, ce îmi este foarte important și-mi este foarte greu să spun. M-a dus într-un loc complet liniștit, apoi a așteptat răbdător să-mi fac curaj și să-i pot vorbi. I-am spus și am avut parte de cea mai perfectă confirmare pe care mi-am putut-o imagina. Mi-a fost absolut clar că îi era real ce i-am spus și a înțeles perfect și bineînțeles, la acest punct afinitatea noastră a fost imensă. L-am apreciat pe el, la fel și abilitatea sa de necrezut. Acesta mi-a demonstrat încă o dată puterea triunghiului ARC."

Știind că, solventul universal este comunicarea și că prietenia adevărată este bazată pe ARC, un băiat cercetaș german a putut rezolva o

tulburare care a distrus prietenia sa cu un alt băiat.

„Am avut un prieten foarte bun din aceeași companie de cercetași și care a hotărât să părăsească grupul. Am fost foarte supărat din cauza lui și nu mai doream să am vreo legătură cu el; pe de altă parte, eram trist fiindcă eram foarte buni prieteni. Într-o zi după amiază, fratele său a vrut să meargă la cinema cu noi doi. Am acceptat cu șovăială, apoi am hotărât: «Bine. Mă duc doar ca să reînnoiesc ARC-ul cu el, să aflu exact ce s-a întâmplat și să-i spun sincer cât de tare m-a neliniștit când a părăsit grupul nostru de cercetaș.» I-am spus toate acestea și imediat m-am simțit mult mai bine. Mi-a explicat de ce luase această decizie. Acum am putut înțelege ce s-a întâmplat deoarece realitatea mea a crescut cu ajutorul comunicării. Imediat după ce am rezolvat problema aceasta, am devenit iarăși cei mai buni prieteni."

Un student din cadrul Universității din Barcelona a avut dificultăți considerabile în relațiile cu oamenii și în diverse situații. Soluția sa a fost să se retragă de la viață – până ce nu a aflat despre relația reciprocă între afinitate, realitate și comunicare.

„Am învățat prima oară despre ARC acum câțiva ani când frecventam universitatea. Mi-am dat seama că puteam comunica, dar comunicarea mea era lipsită de afinitate. Când am înțeles ce este afinitatea, am început să pun mai multă afinitate în comunicarea mea și să-i privesc pe ceilalți dintr-un alt punct de vedere. Imediat am observat că afinitatea pe care am introdus-o, s-a întors înzecit. S-ar putea ca acest lucru să pară ceva normal, dar pentru mine a fost cu totul miraculos. Mă ocupam de treburile mele și nu vorbeam prea mult cu oamenii; totuși, după ce am citit despre ARC, am intrat în comunicare reală cu oamenii, schimbam idei și sentimente cu ei. Partea distractivă a lucrurilor a fost că am început să câștig tot mai multă realitate despre mine și alții și am ajuns la un punct în care controlam orice situație cu care eram confruntat. Am început să realizez lucrurile pe care doream să le realizez și abilitatea mea de a prezice ce se va întâmpla a devenit uimitoare pentru mine. Am început să comunic cu indivizi din clasa mea și să dobândesc un punct de vedere constructiv; oamenii veneau la mine să mă felicite doar pentru simpla comunicare și o oarecare tendință adusă în sălile de curs în mod normal apatice ale universității. Înainte să aflu despre triunghiul ARC, punctul meu de vedere a fost că cea mai bună soluție la toate problemele mele era să devin pustnic, să mă retrag la o fermă izolată, sau într-o școală unde să predau literatură și să uit de ceea ce se întâmplă în lume. De la o atitudine introvertită și pasivă, am trecut la una pozitivă și dinamică. Numai prin înțelegerea afinității. Simt afinitate față de oameni și simt afinitate față de această planetă și știu că dacă mai mulți oameni înțeleg această informație, atunci vom putea să creăm un loc, unde cu toții putem să fim într-adevăr fericiți. Deoarece, la urma urmei, asta ne-o dorim fiecare."

GLOSAR

afinitate: iubire, simpatie sau oricare altă atitudine emoțională; gradul de simpatie. Definiția de bază a afinității este considerație a distanței, fie ea bună sau rea.

apatie: o stare de indiferență, lipsă de interes față de orice activitate și față de lumea înconjurătoare.

comunicare: un schimb de idei prin spațiu între doi indivizi.

confirma: a da (cuiva) o confirmare. *Vezi de asemenea* **confirmare** în acest glosar.

confirmare: ceva spus sau făcut cu scopul de a informa pe celălalt că afirmația sau acțiunea sa a fost luată la cunoștință, înțeleasă și primită.

confrunta: a face față fără eschivare sau evitare. Abilitatea de a confrunta este de fapt abilitatea de a fi prezent în mod confortabil și de a percepe.

estompate: atenuate, diminuate calitativ; învăluite.

Golden Gate: denumirea unui pod ce leagă Oceanul Pacific de cele două părți ale uscatului în San Francisco. Are lungimea de 3,2 km.

instinctivă: care ține de un complex de reflexe înnăscute, necondiționate, proprii unor anumiți indivizi dintr-o specie și care le asigură dezvoltarea organismului, alimentarea, reproducerea, apărarea.

linie de comunicare: calea pe care o parcurge o comunicare de la o persoană la alta.

misemoție: o emoție irațională sau necorespunzătoare. Este un cuvânt compus din prefixul englez *mis-* (incorect) + *emoție*. Dacă spunem că o persoană era *misemoțională*, indicăm că persoana nu manifestă emoția cuvenită împrejurărilor reale ale situației. A fi misemoțional este sinonim cu a fi irațional. Putem aprecia destul de bine raționalitatea unui individ prin corectitudinea emoției pe care o manifestă în anumite situații date. A fi vesel și fericit când împrejurările cer a fi vesel și fericit, ar fi rațional. A manifesta amărăciune, fără cauze suficiente în timpul prezent, ar fi irațional.

processing: o formă specială de consiliere unică în Scientology care ajută pe individ să aibă o viziune asupra propriei existențe și să-și îmbunătățească abilitatea de a se confrunta cu ceea ce este și unde este. Processingul este o activitate precisă, temeinic descrisă care cuprinde proceduri foarte exacte.

realitate: este ceea ce pare a fi. Realitatea este un acord fundamental; gradul de înțelegere la care ajunge omul. Cu ceea ce suntem de acord a fi real, este real.

Scientology: o filozofie religioasă aplicată, dezvoltată de L Ron Hubbard. Este un studiu și o tratare a spiritului în relația sa cu sine însuși, cu universurile și cu alte forme de viață. Cuvântul *Scientology* provine din cuvântul latin *scio* care înseamnă „a cunoaște" și din cuvântul grec *logos*, care are înțelesul de „cuvânt sau formă exterioară prin care gândul interior este exprimat sau făcut

cunoscut". Astfel, Scientology înseamnă cunoașterea faptului că știm.

spirală descendentă: o stare ce în mod continuu devine tot mai rea.

terminal: o persoană, un punct sau o poziție care poate primi, transmite sau trimite o comunicare.

triunghiul ARC: un triunghi, care este simbolul faptului că *afinitatea, realitatea* și *comunicarea* acționează împreună pentru a realiza înțelegerea. Nici un punct al triunghiului nu poate fi crescut, fără a crește și celelalte două puncte și nici un punct al său nu poate fi coborât fără a coborî și celelalte două puncte.

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

MIJLOACE PRACTICE PENTRU O VIAȚĂ DE SUCCES

Bogăția informațiilor practice din aceste broșuri vă va permite descoperirea unor răspunsuri și soluții simple la situațiile cu care vă confruntați, precum și aflarea sentimentului de împlinire și reușită.

BAZELE ORGANIZĂRII
În această broșură veți găsi o metodă testată a organizării oricărei activități – de la menținerea unei gospodării până la o companie mare – și cum să o faceți eficientă și de succes.

SUCCES PRIN COMUNICARE
O persoană este de succes în măsura în care poate comunica. În această broșură veți găsi descrierea exactă a unui ciclu de comunicare și cum se folosește. Se arată în ce constă o comunicare reală de succes.

ASSISTURI ÎN CAZ DE BOLI ȘI RĂNIRI
Această broșură conține mijloace practice de a aduce ușurare unei persoane care este rănită sau care a suferit în urma unei boli sau traume emoționale. Assisturile în această broșură sunt simplu de folosit pentru a ajuta membrii unei familii și prietenii.

BCU - CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

CAUZA REPRESIUNII

O persoană care este bolnavă, este fără succes și nefericită și adesea este un efect al unui lucru sau al cuiva din mediul său înconjurător. Această broșură va ajuta o persoană să localizeze sursa problemei și să înceapă să câștige din nou.

CUM SĂ AJUTAȚI COPIII

Cunoașterea testată de ajuta părinții să dezvolte un întreg potențial și auto-determinismul copiilor lor.

CUM SĂ REZOLVAȚI CONFLICTELE

Conflictele au existat de la apariția Omului. Învățați despre sursa *reală* a conflictelor și ce puteți face ca să le rezolvați. Broșura include „Legea terței părți".

SOLUȚII PENTRU UN MEDIU PERICULOS

Motivul pentru care mediul câteodată pare a fi periculos este datorat „Negustorilor de haos". Învățați cum să micșorați amenințarea și recâștigați un sentiment de securitate mai mare referitor mediului.

SOLUȚIE PENTRU PROBLEMA DROGULUI

Drogurile au devenit cea mai mare problemă a societății. Aflați cum influențează drogurile mintea unei persoane – și mult mai important, cum să ajutați o altă persoană să-și rezolve problema drogului cu tehnici simple.

BIBLIOTECA CENTRALĂ UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

FORȚELE DINAMICE ALE EXISTENȚEI
O descriere îngrijită și ilustrată a celor opt forțe dinamice ale existenței și cum este afectată supraviețuirea sau ajutată de-a lungul dinamicilor.

FORMULE PENTRU ÎMBUNĂTĂȚIREA VIEȚII
Adevărul despre natura primară a omului, diferența dintre justiție și etică. Aflați despre descrierea exactă a formulelor de a îmbunătăți *orice* situație din viață.

INTEGRITATE ȘI ONESTITATE
Aflați răspunsurile la motivul pentru care o persoană își pierde interesul asupra unui subiect și încrederea sa. Iată o tehnică exactă care vă poate învăța să vă ajutați pe dumneavoastră sau pe alți oameni de a recâștiga încrederea în ei înșiși.

CUM SĂ EFECTUAȚI INVESTIGAȚIILE
Omul se întâlnește frecvent în viață cu situații care nu sunt optime. În această broșură veți găsi răspunsuri reale de a îmbunătăți situațiile neoptime.

CUM SĂ CREAȚI O CĂSĂTORIE FERICITĂ ȘI STABILĂ
Această broșură explică bazele pentru o căsătorie fericită și cum să determinați dacă partenerii se potrivesc unul cu celălalt. Vă oferă de asemenea, mijloacele practice de a salva o căsătorie care este în derivă.

SCIENTOLOGY MATERIAL / UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

PUBLIC RELATIONS
PRINCIPII FUNDAMENTALE
Învățați principiile fundamentale despre cum să construiți un public relations eficient și cum să folosiți metodele practice de a vă ajuta să atingeți orice țel dorit.

SOLUȚIA PENTRU UN STUDIU DE SUCCES
Învățați despre principiile fundamentale ale tehnologiei de învățare Hubbard. Această broșură vă va da mijloacele de a fi un student de succes și de a depăși orice probleme de învățare.

CUM SĂ VĂ ATINGEȚI ȚELURILE
Cum să finalizați lucrurile? Cum să faceți dintr-un țel o realitate? Citiți și învățați tehnici simple testate și eficiente, pentru a vă ajuta să atingeți orice țel.

MIJLOACE PENTRU LOCUL DE MUNCĂ
Cum să măriți eficiența și productivitatea la muncă. Învățați exerciții eficiente pe care puteți să le utilizați pentru a depăși oboseala, confuziile și problemele la locul de muncă.

CUM SĂ FOLOSIȚI SCALA EMOȚIONALĂ
Cât de des ați avut sentimentul de neînțelegere a comportamentului unei persoane? Scala emoțională rezolvă misterul! Veți învăța cum să înțelegeți oamenii mai bine, în cine să aveți încredere și pe cine e mai bine să evitați.

BCU ASTI CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

COMPONENTELE ÎNȚELEGERII

Cum atinge cineva o înțelegere adevărată? Cum să salvați relațiile rupte? Învățați cum să utilizați metodele simple, dar puternice de a îmbunătăți înțelegerea dintre dumneavoastră și ceilalți.

Comandați-vă exemplarele de la librăria dumneavoastră sau comandați direct de la una din adresele de mai jos.

PENTRU A PROCURA ORICE CARTE SAU CASETĂ DE L. RON HUBBARD, CARE NU ESTE DISPONIBILĂ LA ORGANIZAȚIA DUMNEAVOASTRĂ LOCALĂ, CONTACTAȚI UNA DINTRE URMĂTOARELE ORGANIZAȚII EDITORIALE MONDIALE:

NEW ERA PUBLICATIONS INTERNATIONAL APS
Store Kongensgade 53
1264 Copenhagen K, Denmark
www.neweralpublications.com

BRIDGE PUBLICATIONS, INC.
4751 Fountain Avenue
Los Angeles, California 90029
www.bridgepub.com

CONTINENTAL PUBLICATIONS LIAISON OFFICE
696 Yonge Street
Toronto, Ontario
Canada M4Y 2A7

ERA DINÁMICA EDITORES, S.A. DE C.V.
Tonalá #200
Col. Roma Sur
Delegación Cuauhtemoc
México D.F. C.P. 06760

NEW ERA PUBLICATIONS UK LTD.
Saint Hill Manor
East Grinstead, West Sussex
England RH19 4JY

NEW ERA PUBLICATIONS AUSTRALIA PTY LTD.
16 Dorahy Street
Dundas, New South Wales 2117
Australia

CONTINENTAL PUBLICATIONS PTY LTD.
6th Floor, Budget House
130 Main Street
Johannesburg 2001
South Africa

NEW ERA PUBLICATIONS ITALIA S.R.L.
Via Cadorna, 61
20090 Vimodrone (MI), Italy

NEW ERA PUBLICATIONS DEUTSCHLAND GMBH
Hittfelder Kirchweg 5A
21220 Seevetal-Maschen
Germany

NEW ERA PUBLICATIONS JAPAN, INC.
Sakai SS bldg 2F, 4-38-15
Higashi-Ikebukuro
Toshima-ku, Tokyo, Japan
170-0013

NEW ERA PUBLICATIONS GROUP
Pr. Mira, VVC Building 265
129223 Moscow, Russia

NEW ERA PUBLICATIONS CENTRAL EUROPEAN OFFICE
1438 Budapest
Pf. 351
Hungary

BCU CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

DESPRE L. RON HUBBARD

Născut în Tilden, Nebraska pe 13 martie 1911, drumul său spre cercetare și dedicare semenilor săi, a început încă din copilărie. „Am vrut ca ceilalți să fie fericiți și nu puteam înțelege de ce nu erau", a scris el despre tinerețea sa și în aceste vorbe zac sentimentele care aveau să-i călăuzească pașii multă vreme. Până la vârsta de nouăsprezece ani călătorise deja mai mult de un sfert de milion de mile, studiind culturile din Java, Japonia, India și Filipine.

Întors în Statele Unite în 1929, Ron și-a continuat studiile în matematică, inginerie și apoi în noul domeniu al fizicii nucleare – toate oferindu-i instrumente vitale pentru a-și continua cercetările. Pentru a-și finanța cercetările, Ron a îmbrățișat cariera literară la începutul anilor '30 și în scurtă vreme a devenit cel mai cunoscut

autor de ficțiune. Având mereu în vedere scopul său inițial și-a continuat cercetările prin lungi călătorii și expediții.

La începutul celui de-al Doilea Război Mondial, a intrat în Marina Statelor Unite ca locotenent și a servit ca și comandant al unei corvete antisubmarin. Rămas parțial orb și olog în urma unor răni primite în luptă, a fost lăsat la vatră în 1945. Prin aplicarea teoriei sale referitoare la minte, nu numai că i-a putut ajuta pe camarazii săi de arme, dar și-a redobândit și propria sănătate.

După încă cinci ani de cercetări asidue, descoperirile lui Ron au fost prezentate lumii în cartea *„Dianetics: știința modernă a sănătății mentale"*. Primul manual popular despre mintea umană, scris în mod special pentru omul simplu, Dianetics a deschis o nouă eră de speranță pentru umanitate și o nouă etapă în viața autorului. Oricum, el nu și-a întrerupt cercetările și realizări după realizări, au fost cu atenție sistematizate până în 1951, când s-a născut filozofia religioasă aplicată, Scientology.

Pentru că Scientology explică viața în plenitudinea ei, nu există nici un aspect al existenței omului, pe care munca ulterioară a lui L. Ron Hubbard, să nu-l fi surprins. Continuate în Statele Unite și în Anglia, cercetările sale au adus soluții pentru maladiile societății, cum ar fi scăderea standardelor educaționale și creșterea consumului de droguri.

Contribuția lui L. Ron Hubbard, la Scientology și Dianetics, însumează patruzeci de milioane de cuvinte în prelegeri înregistrate, cărți și scrieri. Toate acestea împreună, constituie moștenirea unei vieți încheiată la 24 ianuarie, 1986. Trecerea în neființă a lui L. Ron Hubbard nu a însemnat și sfârșitul; cu o sută de milioane de cărți în circulație și milioane de oameni care aplică zilnic tehnologiile sale pentru îmbunătățirea vieții, se poate spune cu certitudine că lumea nu are un prieten mai mare decât el.■

BOOKS FOR UNIVERSAL LIBERTY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

ORGANIZAȚII SCIENTOLOGY DIN LUME

Contactați cea mai apropiată biserică sau organizație sau vizitați www.volunteerministers.org

ROMÂNIA

ODORHEIU SECUIESC

Asociația Centrul Dianetics
Odorheiu Secuiesc
Str. Sântimbru Nr.35
Cod. 535600
dianet@xenzor.ro

ORADEA

Centrul Dianetica
Oradea
Str. Progresului nr. 40
BL. B-19-20. ap. 5

UNGARIA

BUDAPEST

Church of Scientology
1073 Budapest
Erzsébet krt. 5. I. em.
1399 Pf. 701/215
Hungary

DUNAÚJVÁROS

Church of Scientology
Dunaújváros Misszió
2404 Dunaújváros, Pf. 435
Hungary

MISKOLC

Church of Scientology
Miskolc Misszió
3530 Miskolc
Széchenyi u. 34. I.
Hungary

NYÍREGYHÁZA

Church of Scientology
Nyíregyháza Misszió
4400 Nyíregyháza
Vasvári Pál u. 14.
Hungary

PÉCS

Church of Scientology
Pécs Misszió
7621 Pécs
Király u. 26.
Hungary

SLOVAKIA

BANSKÁ BYSTRICA

Dianetické centrum
ČSA 23
974 01 Banská Bystrica

BRATISLAVA

Dianetika
Župné námestie 3
811 03 Bratislava

HOLÍČ

Centrum Dianetiky
a Scientológie záhorie
Námestie mieru 1
908 51 Holíč
Slovenská republika

KOMÁRNO

Zdravo centrum
Senný trh 6
945 01 Komárno
Slovenská republika

KOŠICE

Dianetika
Slovenskej jednoty 8
040 01 Košice

LEVICE

Dianetické centrum
Levice
SHP 17
934 01 Levice

UAIC / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

LIPTOVSKÝ MIKULÁŠ

Dianetické centrum
Liptovský Mikuláš
Námestie Osloboditeľov 1
031 01 Liptovský Mikuláš
Slovenská republika

NOVÉ ZÁMKY

Dianetické centrum
Petőfiho 1
940 01 Nové Zámky

NITRA

Dianetické centrum
Družstevná ulica 12
949 01 Nitra

PREŠOV

Dianetické centrum Prešov
Pavlovičovo námestie 3
080 01 Prešov

TRNAVA

Dianetické centrum Trnava
Zelený kríček 2
917 01 Trnava
Slovenská republika

REPUBLICA CEHĂ

BRNO

Dianetické centrum
Terezy Novákové 22
62100 Brno
Česká republika

OSTRAVA

Dianetické centrum Ostrava
Bravantice 212
742 81 Bravantice
Česká republika

PLZEŇ

Dianetické centrum
Škrétova 8
301 00 Plzeň
Česká republika

PRAGA

Dianetické centrum
Jindřišská 7
11000 Praha 1
Česká republika

STATELE UNITE
ALE AMERICII

BOSTON

Church of Scientology
448 Beacon Street
Boston, Massachusetts 02115

CHICAGO

Church of Scientology
3011 N. Lincoln Avenue
Chicago, Illinois
60657-4207

CLEARWATER

Church of Scientology
Flag Service Organization
210 South Fort Harrison Avenue
Clearwater, Florida 33756

Church of Scientology
Flag Ship Service Organization
c/o *Freewinds* Relay Office
118 North Fort Harrison Avenue
Clearwater, Florida 33755

DALLAS

Church of Scientology
Celebrity Centre Dallas
10500 Steppington Drive,
Suite 100
Dallas, Texas 75230

LAS VEGAS

Church of Scientology
846 East Sahara Avenue
Las Vegas, Nevada 89104

Church of Scientology
Celebrity Centre Las Vegas
1100 South 10th Street
Las Vegas, Nevada 89104

NEW YORK CITY

Church of Scientology
227 West 46th Street
New York
New York 10036-1409

Church of Scientology
Celebrity Centre New York
65 East 82nd Street
New York, New York 10028

IOO IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

SAN FRANCISCO

Church of Scientology
83 McAllister Street
San Francisco, California
94102

TAMPA

Church of Scientology
3102 North Habana Avenue
Tampa, Florida 33607

WASHINGTON, DC

Founding Church of
Scientology of
Washington, DC
1701 20th Street N.W.
Washington, DC 20009

REGATUL UNIT
AL MARII BRITANII

EAST GRINSTEAD

Church of Scientology
Saint Hill Foundation
Saint Hill Manor
East Grinstead, West Sussex
England RH19 4JY

Advanced Organization Saint Hill
Saint Hill Manor
East Grinstead, West Sussex
England RH19 4JY

LONDRA

Church of Scientology
68 Tottenham Court Road
London, England W1P 0BB

Church of Scientology
Celebrity Centre London
27 Westbourne Grove
London, England W2 4UA

AUSTRIA

VIENA

Church of Scientology
Capistrangasse 4
1060 Wien, Austria

Church of Scientology
Celebrity Centre Vienna
Senefeldergasse 11/5
1100 Wien, Austria

BELGIA

BRUXELLES

Church of Scientology
rue General MacArthur, 9
1180 Bruxelles
Belgium

DANEMARCA

COPENHAGA

Church of Scientology
Copenhagen
Dr. Tvargeda 9
1302 Copenhagen K
Denmark

Church of Scientology
of Denmark
Gammel Kongevej 3–5, 1
1610 Copenhagen V
Denmark

Church of Scientology
Advanced Organization
Saint Hill
for Europe and Africa
Jernbanegade 6
1608 Copenhagen V
Denmark

FRANŢA

ANGERS

Church of Scientology
28B, avenue Mendès
49240 Avrille
France

CLERMONT-FERRAND

Church of Scientology
6, rue Dulaure
63000 Clermont-Ferrand
France

LYON

Church of Scientology
3, place des Capucins
69001 Lyon, France

PARIS

Church of Scientology
7, rue Jules César
75012 Paris, France

RELIAS CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

Church of Scientology
Celebrity Centre Paris
69, rue Legendre
75017 Paris, France

SAINT-ÉTIENNE

Church of Scientology
24, rue Marengo
42000 Saint-Étienne
France

GERMANIA

BERLIN

Church of Scientology
Mariendorffer Dam 45
12109 Berlin, Germany

DÜSSELDORF

Church of Scientology
Friedrichstraße 28
40217 Düsseldorf
Germany

Church of Scientology
Celebrity Centre
Düsseldorf
Luisenstraße 23
40215 Düsseldorf
Germany

FRANKFURT

Church of Scientology
Kaiserstraße 49
60329 Frankfurt, Germany

HAMBURG

Church of Scientology
Domstraße 9
20095 Hamburg, Germany

Church of Scientology
Auf dem Königslande 92
22047 Hamburg, Germany

HANOVER

Church of Scientology
Odeonstraße 17
30159 Hanover, Germany

MÜNCHEN

Church of Scientology
Beichstraße 12
80802 München, Germany

Church of Scientology
Celebrity Centre Munich
Landshuter Allee 42
80637 München, Germany

STUTTGART

Dianetic Stuttgart
Hohenheimerstr. 9
70184 Stuttgart, Germany

ISRAEL

TEL AVIV

Scientology Centre Tel Aviv
12 Shontzion Street
PO Box 57478
61573 Tel Aviv, Israel

ITALIA

FLORENȚA

Church of Scientology
Celebrity Centre Florence
Via Silvestrina, 12, 1st Floor
50100 Florence, Italy

MILANO

Church of Scientology
Via Lepontina, 4
20159 Milano, Italy

ROMA

Church of Scientology
Via del Caravita, 5
00186 Roma, Italy

TORINO

Church of Scientology
Via Bersezio, 7
10152 Turin, Italy

VERONA

Church of Scientology
Corso Milano, 84
37138 Verona, Italy

OLANDA

AMSTERDAM

Church of Scientology
Nieuwezijds
Voorburgwal 116–118
1012 SH Amsterdam
Netherlands

CIAS CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

PORTUGALIA

LISABONA

Church of Scientology
Rua dos Correiros N.° 205,
3° Andar
1100 Lisbon
Portugal

RUSIA

MOSCOVA

Hubbard Humanitarian
Center
Ul. Boris Galushkina 19A
129301 Moscow
Russia

SPANIA

BARCELONA

Iglesia de Scientology
of Barcelona
C/ Dos de Maig 310 Baixos
08025 Barcelona
Spain

MADRID

Iglesia de Scientology
C/ Santa Catalina, 7
28014 Madrid
Spain

SUEDIA

GÔTEBORG

Church of Scientology
Vårmlandsgatan 16, 1 tr.
413 28 Gôteborg
Sweden

MALMÔ

Church of Scientology
Porslinsgatan 3
211 32 Malmô
Sweden

STOCKHOLM

Church of Scientology
Reimersholmsgatan 9
11740 Stockholm
Sweden

ELVEŢIA

GENEVA

Church of Scientology
12, rue des Acacias
1227 Carouge, Geneva
Switzerland

ZÜRICH

Church of Scientology
Freilagerstrasse 11
8047 Zurich
Switzerland

AFRICA

CAPE TOWN

Church of Scientology
185 Bree Street
Cape Town 8001
South Africa

JOHANNESBURG

Church of Scientology
Johannesburg
1605 Langermann Drive
Kensington 2094
Johannesburg
South Africa

PRETORIA

Church of Scientology
172 Brooklyn Road
Brooklyn, Pretoria 0181
South Africa

ARGENTINA

BUENOS AIRES

Dianetics Association
of Argentina
2162 Bartolomé Mitre
Capital Federal
Buenos Aires 1039
Argentina

MEXIC

MEXICO CITY

Dianetics Cultural
Association, A.C.
Belisario Domínguez #17-1
Villa Coyoacán, Colonia Coyoacán
C.P. 04000, México, D.F.

CURSSI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

MISIUNI
SCIENTOLOGY
BIROUL INTERNAȚIONAL

Scientology Missions
International
6331 Hollywood Boulevard,
Suite 501
Los Angeles, California
90028-6314

STATELE UNITE

Scientology Missions
International
Western United States
Office
1308 L. Ron Hubbard Way
Los Angeles
California 90027

Scientology Missions
International
Eastern United States
Office
349 W. 48th Street
New York
New York 10036

Scientology Missions
International
Flag Land Base Office
210 South Fort Harrison
Avenue
Clearwater, Florida 33756

AFRICA

Scientology Missions
International
African Office
6th Floor, Budget House
130 Main Street
Johannesburg 2001
South Africa

AUSTRALIA,
NOUA ZEENLANDĂ
ȘI OCEANIA

Scientology Missions
International
Australian, New Zealand
and Oceanian Office
201 Castlereagh Street, 3rd Flr.
Sydney, New South Wales
Australia 2000

CANADA

Scientology Missions
International
Canadian Office
696 Yonge Street,
2nd Floor
Toronto, Ontario
Canada M4Y 2A7

REGATUL UNIT
AL MARII BRITANII

Scientology Missions
International
United Kingdom Office
Saint Hill Manor
East Grinstead
West Sussex
England RH19 4JY

EUROPA

Scientology Missions
International
European Office
Store Kongensgade 55
1264 Copenhagen K
Denmark

Scientology Missions
International
Italian Office
Via Cadorna, 61
20090 Milano, Italy

Scientology Missions
International
Central European Office
1438 Budapest
Pf. 351
Hungary

COMUNITATEA STATELOR
INDEPENDENTE

Scientology Missions
International
CIS Office
Pervomajskaya Street,
House 1A
Korpus Grazhdanskoy
Oboroni
Losino-Petrovsk Town
141150 Moscow
Russia

IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY

PENTRU MAI MULTE CĂRȚI PUTEȚI CONTACTA ORGANIZAȚIILE EDITORIALE:

New Era Publications
Central European Office
1438 Budapest
Pf. 351
Hungary

NEW ERA Publications
International ApS
Store Kongensgade 53
1264 Copenhagen K, Denmark

ISBN 87-7687-418-4

© 2006 L. Ron Hubbard Library.
Toate drepturile rezervate.

Orice copiere, traducere, duplicare, importare sau distribuție neautorizată în întregime sau parțială, prin orice mijloace, inclusiv copierea electronică, arhivarea sau transmiterea, este o încălcare a legilor aplicabile.

Scientology, Dianetics, Celebrity Centre, L. Ron Hubbard, Flag, Freewinds, semnătura lui L. Ron Hubbard și simbolul de Scientology sunt mărci și mărci de servicii înregistrate, aflate în proprietatea Religious Technology Center și sunt folosite cu permisiunea acestuia.

NEW ERA este o marcă înregistrată aflată în proprietatea NEW ERA Publications International.

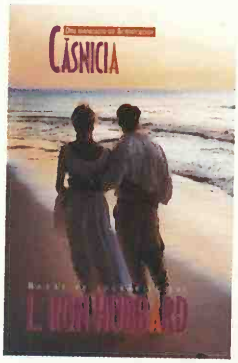
Bridge Publications, Inc. este o marcă și marcă de serviciu înregistrată din California și se află în proprietatea Bridge Publications, Inc.

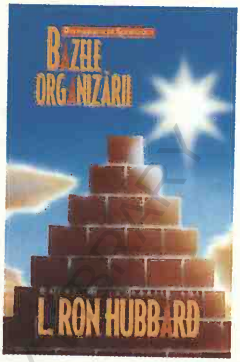
ROMANIAN EDITION

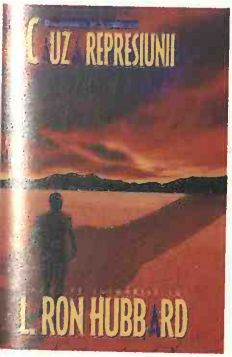
B.C.U. "M. EMINESCU" IAȘI

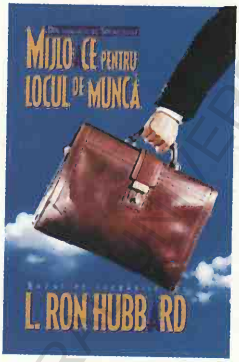
O publicație L. RON HUBBARD

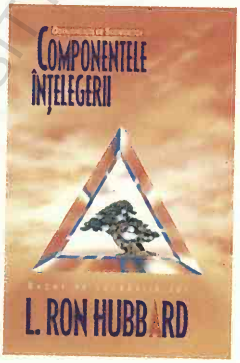
7 9027/06











Descrierea CIP a Bibliotecii Naţionale a României

HUBBARD, RON L.
Componentele înţelegerii / L. Ron Hubbard. - Braşov: Mix, 2006
ISBN (10) 973-8471-49-4; ISBN (13) 978-973-8471-49-8

159.9

Copyright © Editura Mix.
Toate drepturile asupra prezentei ediţii în limba română aparţin în exclusivitate Editurii Mix.
Pentru informaţii actuale şi comenzi vizitaţi site-ul nostru www.edituramix.ro
sau contactaţi-ne la: tel.: 0720 499494; fax: 0720 112117
e-mail: comenzi@edituramix.ro
ISBN (10) 973-8471-49-4 ; ISBN (13) 978-973-8471-49-8

Tiparul executat la GRIDSOLO RO - Braşov, str. Zizinului nr. 110

BCU IAŞI / CENTRU DE CERCETARE

Viaţa în starea ei cea mai înaltă este înţelegere.

L. Ron Hubbard

Componentele înţelegerii
ISBN (10) 973-8471-49-4
9 789738 471498
ISBN (13) 978-973-8471-49-8

CONTACTAŢI:

EDITURA MIX®
Magia cuvintelor

BCU IASI / CENTRAL UNIVERSITY LIBRARY